



CIAF

Curso Introdutorio de
Análisis Fundamental

Curso Introductorio al Análisis Fundamental

- ❖ Durante los últimos años hemos sido testigos de un desarrollo permanente del mercado de capitales y en particular del sector financiero: nuevos instrumentos financieros, nuevos productos de ahorro e inversión y nuevos actores.
- ❖ Esto ha traído como consecuencia un gran crecimiento y sofisticación del mercado de capitales, y en particular, del mercado accionario, caracterizado por un aumento explosivo de los volúmenes transados, un mayor número de empresas inscritas en la bolsa, un mayor número de negocios, un aumento de la volatilidad, y en general, un mercado más competitivo e informado.
- ❖ Esta evolución conlleva, como ha sido el caso en otros países, a buscar cómo cubrir una necesidad latente por parte del mercado, de traspasar la información de manera clara, entendible y eficiente desde los profesionales que manejan las inversiones al público en general.
- ❖ Esta necesidad, no es exclusiva de los administradores de inversiones profesionales, sino que también lo es, para todas aquellas personas e inversionistas que buscan invertir sus ahorros en el dinámico y competitivo mercado bursátil.
- ❖ Teniendo en cuenta lo anterior, el presente programa propone una serie de contenidos, que establecen un piso de conocimientos a partir del cual, los participantes serán capaces de entender, explicar y aplicar las técnicas básicas del Análisis Fundamental como una herramienta de análisis, monitoreo e inversión.

Programa CIAF

- ❖ De acuerdo con lo señalado en el punto anterior, la Bolsa de Comercio de Santiago y el Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad Adolfo Ibáñez, desean presentar a los inversionistas nacionales, el programa “Introducción de Análisis Fundamental”.

Público Objetivo

- ❖ Este Programa está dirigido al público general, inversionistas personas naturales, y en particular, a todas aquellas personas que se están introduciendo en el mundo bursátil y que desean familiarizarse con el Análisis Fundamental como herramienta de inversión.

Objetivos

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

- ❖ Entender y explicar los fundamentos teóricos y prácticos que explican el valor de una empresa en Bolsa.
- ❖ Entender y explicar los conceptos de valor intrínseco v/s precio.
- ❖ Entender y explicar los conceptos de valoración absoluta v/s valoración relativa.
- ❖ Entender la valoración de una empresa que cotiza en Bolsa.

Contenidos

- ❖ Métodos de valuación de empresas.
- ❖ Modelos de retorno.
- ❖ Valuación por múltiplos.
- ❖ Valuación de empresas por flujos descontados.
- ❖ Aplicaciones reales

Cuerpo de profesores

Nuestro Cuerpo de Profesores, está compuesto por profesionales que alternan su labor docente con proyectos de consultoría y directorios de empresas, combinando una base conceptual sólida, una amplia experiencia en la formación de ejecutivos y una reconocida capacidad para aplicar la teoría al práctico mundo de los negocios.

El Cuerpo de Profesores que desarrollará este Programa, es el siguiente:

❖ SR. ROBERTO BONIFAZ MEJÍA

Doctor en Economía y Magister en Economía, Boston University (Estados Unidos). Bachiller en Ciencias, Universidad del Pacífico (Perú). Se ha desempeñado como profesor en diversas universidades en Estados Unidos y Perú. Ha participado en Proyectos de Inversión y Reestructuración en Estados Unidos, Venezuela, Uruguay, Argentina y Chile. Fue distinguido por varios años como el Mejor Profesor de los programas MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor del área de Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez y Consultor en First Public.

❖ SR. JAIME LAVÍN SALAZAR

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Finanzas, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. Director Académico de Programas Corporativos del Centro de Educación Ejecutiva y Profesor del área Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez. Director del Diploma en Gestión de Inversiones Financieras –DGIF–.

Nota: Por razones de fuerza mayor los profesores de este programa podrían ser cambiados por otros de la Escuela de Negocios.

Inscripciones

- Para inscribirse en el Curso CIAF, envíenos un e-mail a **cursoabierto@bolsadesantiago.com** con los siguientes datos:

»Nombre completo:

»RUT:

»E-mail:

»Teléfono:

»Dirección (Número, Calle, Comuna, Ciudad):

»Profesión/Oficio:

» ¿Cómo se enteró del Curso CIAF?:

* Una vez enviados sus datos y confirmado su cupo se le hará llegar un número de cuenta corriente donde podrá depositar el valor total del programa (\$30.000 –Treinta mil pesos).

Los cupos son limitados y están sujetos a confirmación previa recepción de los datos personales y del envío del comprobante de depósito.

- La Bolsa de Comercio de Santiago, en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez, se reservan el derecho de cancelar o postergar el curso, en caso de presentarse algún inconveniente. En este caso, se efectuará la devolución completa del dinero cancelado.

Representantes BCS

Sra. Daniela Araneda

Jefe Área de Educación

T: (56-2) 2399-3895

E: daraneda@bolsadesantiago.com

D: La Bolsa 64, Santiago Centro, Santiago-Chile

W: www.bolsadesantiago.com

Srta. Alejandra Cooper

Coordinadora Área de Educación Financiera.

T: (56-2) 2399-3822

E: mhenriquezv@bolsadesantiago.com

W: www.bolsadesantiago.com

Representantes UAI

Sr. Jaime Lavín

Director Académico de Programas

Corporativos

T: (56-2) 2331-1320

E: jaime.lavin@uai.cl

W: www.uai.com

Sra. Lorena Cuevas

Coordinadora de Programas Corporativos

T: (56-2) 2331-1219

E: lorena.cuevas@uai.cl

W: www.uai.cl